



Rose Câmara e Jéssica Santos: promover desenvolvimento contínuo e aperfeiçoar habilidades



Programa foi apresentado à turma na última segunda-feira (8). Aulas começam nesta semana

# Sistema Tribuna e Senac-RN fortalecem parceria em educação corporativa e IA

«CAPACITAÇÃO» O Programa Cultura AdaptÁgil também busca aprimorar habilidades dos colaboradores do sistema, entre profissionais da comunicação e de outras áreas, como do marketing e do administrativo

Sempre em constante evolução, o mundo corporativo requer capacidade de se adaptar rapidamente às novas demandas do mercado. Nesse contexto, o Senac-RN, em parceria com o Sistema Tribuna, lançou o programa Cultura AdaptÁgil, uma iniciativa inovadora voltada para capacitação em inteligência artificial e aprimoramento de habilidades dos colaboradores do sistema, que envolve não só profissionais da comunicação, que trabalham na produção de notícias no jornal impresso, portal TN Online e rádio Jovem Pan News Natal, mas também trabalhadores de outras áreas, como marketing e administrativo.

O Cultura AdaptÁgil é mais do que um curso, diz Rose Câmara, gerente de carreiras do Senac-RN. Câmara explica que a capacitação é uma oportunidade de aprendizagem personalizada, desenvolvida exclusivamente para atender às necessidades específicas dos colaboradores do Sistema Tribuna. "A IA chegou com tudo, estamos vendo que ela chegou para ficar, na comunicação e outras áreas. Vemos que as corporações estão começando a utilizar isso internamente, então é um movimento que vem acontecendo cada vez mais forte", diz.

O superintendente do Sistema Tribuna, Fernando Fernandes, diz que a ideia surgiu após o Motores do Desenvolvimento, evento promovido pela própria Tribuna, que contou com a participação do publicitário e administrador de empresas Walter Longo, que também é especialista no impacto da inovação na vida das pessoas. No encontro à época, Longo ressaltou que a in-

teligência artificial não se trata de uma onda, mas sim um tsunami e apresentou caminhos para "surf" nesse momento de transformação da sociedade.

"Senti que era uma necessidade premente", diz Fernandes. "É uma ferramenta para facilitar, otimizar, dar mais agilidade e qualidade ao nosso trabalho. Procuramos o Senac, que visitou aqui a nossa empresa e montou toda essa programação porque faz todo sentido. Se a gente é a notícia que você confia e o jornalismo que lidera, nós temos que estar preparados para manter nossa liderança e mostrar aos nossos parceiros que somos uma empresa moderna", completa Fernando Fernandes.

De acordo com o Senac-RN, a Cultura AdaptÁgil partiu de uma preparação prévia, com visita à empresa para conhecer a

estrutura e os funcionários. O programa foi montado de forma a, primeiramente, igualar o grupo de colaboradores, que possui cargos diversos em áreas operacionais, administrativas, estratégicas e de liderança para depois introduzir o currículo que enfatiza a inteligência artificial (IA) e as habilidades digitais.

O programa não se limita a transmitir conhecimento técnico, mas visa também a cultivar um novo mindset. Além disso, um dos principais objetivos do Cultura AdaptÁgil é promover o desenvolvimento contínuo. Ao incentivar uma cultura de aprendizado constante, o programa contribui significativamente para o aperfeiçoamento das habilidades dos colaboradores, estabelecendo um ambiente propício para a inovação organizacional, destaca Jéssica Santos,

coordenadora de educação corporativa do Senac-RN.

"Com isso esses colaboradores estarão prontos para as novas tendências, necessidades e exigências do mercado, que é tão volátil e frenético. A intenção é que a gente possa estimular uma aprendizagem contínua, gestão do conhecimento, agregando valor à atuação de cada colaborador para que ele se sinta mais pronto", pontua Jéssica Santos.

### Impacto na comunicação

A inteligência artificial vem remodelando o panorama da comunicação. A ideia da capacitação é aprender a utilizar ferramentas de IA para melhorar a eficiência, a precisão e a relevância da comunicação. Tecnologias que são fundamentais para aprimorar a produção de conteúdo e otimizar estratégias, reforça o

diretor de redação Danilo Sá. "A IA é uma das tecnologias mais disruptivas da atualidade, vemos que sua aplicação está transformando diversos setores, incluindo o jornalismo. É uma capacitação que vai garantir que os colaboradores desenvolvam habilidades relevantes para o seu papel específico dentro do Sistema", afirma.

O diretor da Jovem Pan News Natal Erasmo Mago ressaltou que a expectativa é de uma experiência de aprendizagem personalizada e adaptativa, contribuindo na otimização de processos no sistema jornalístico como um todo. "Além disso, que individualmente cada colaborador possa enriquecer o seu currículo, a sua capacidade de produzir, exergar e se preparar para as novas demandas que venham a surgir", acrescenta.

## INFORME PUBLICITÁRIO

### Impacto da rotatividade de pessoal é desafio na Hotelaria

«SOLUÇÃO» Principais dificuldades do segmento em oferecer excelência no atendimento estão na capacidade de atrair, treinar e reter profissionais

Ao reservar uma hospedagem, o turista deseja antes de tudo um momento em que se possa aliviar as tensões do dia a dia e relaxar sozinho ou com a família, assim, o atendimento de excelência é fundamental para que a experiência do hóspede memorável e traga novos turistas por indicação.

Um dos principais desafios da hotelaria em proporcionar esse atendimento está na sua capacidade de atrair, treinar e reter o seu pessoal de linha de frente. Afinal, cada substituição de pessoal implica na necessidade do novo em aprender sobre os produtos, serviços, processos e pessoas, e desta forma, prejudicando a qualidade do atendimento.

A taxa de rotatividade no Brasil é de 56%, superior a outros países, prejudicando de forma signifi-



Aponte a Câmera do seu celular e acesse o link para consulta

leção e demissionais poderiam se transformar em lucratividade para o empresário e aumento da capacidade de investimento.

Se somarmos também à perda de receitas advindas do mau atendimento e da falta de conhecimento e experiência do time de reservas, vemos que o segmento dos meios de hospedagem poderia ser um motor ainda maior da nossa economia, mas ainda patina pela falta de profissionalização no setor mais importante da gestão de pessoas. Selecionar as pessoas certas para o seu negócio.

O uso da tecnologia nos processos de recrutamento e seleção pode ajudar a superar esses desafios. Por meio da QVende, o gestor consegue reduzir em mais de 80% o esforço e o tempo para a

QVende ajuda gestores a otimizar escolha de seus colaboradores

identificação do colaborador certo para o seu negócio, da mesma forma que o sistema vem gerando 90% de assertividade na seleção. Ou seja, 9 em cada 10 pessoas selecionadas permanecem na empresa após três meses.

Leonardo Galvão trabalha como headhunter a mais de 20 anos, e relata: "O uso da tecnologia em processos seletivos coloca as empresas em outro patamar, não apenas pela agilidade do resultado, como também o aumento da qualidade na escolha". Por meio da QVende, o candidato passa por testes de perfil

comportamental, de alinhamento cultural, e caso o empresário do setor precisa de profissionais com um segundo idioma, a plataforma permite a realização de provas de idiomas ou a gravação de vídeos para se avaliar a fluência na fala do candidato.

"Em um destino turístico tão prestigiado como o Rio Grande do Norte, a qualidade do atendimento ao cliente é fundamental para manter a competitividade", afirma Leonardo Galvão, Diretor de Operações da QVende. "Investir na contratação e no desenvolvimento de equipes não é apenas uma prioridade estratégica, mas sim uma necessidade absoluta para garantir que os hotéis continuem a oferecer experiências excepcionais aos seus hóspedes."

Para mais informações sobre como a QVende pode transformar sua estratégia de contratação de pessoal, visite [www.quevende.com.br](http://www.quevende.com.br) ou entre em contato com:

Leonardo Galvão  
Diretor de Operação da QVende  
Tel.: 84 99634 7999 / [va-gas@quevende.com.br](mailto:va-gas@quevende.com.br)

**AVISO DE LICITAÇÃO**  
CONCORRÊNCIA Nº 1/2024-0002

O Município de Pau dos Ferros, por intermédio do Proponente da Prefeitura Municipal, torna público que às 09:00 horas do dia 08/05/2024, fará realizar licitação na modalidade Concorrência Nº 1/2024-0002, tipo menor preço, que tem como objeto a Construção de Passagem Molhada na Zona Rural do Município de Pau dos Ferros/RN (Comunidades Manipoba, Pedra Preta, Várzea Nova, Capa, Lagoa Redonda, Santa Tereza e Logradouro), de acordo com o que determina a legislação vigente. O certame será realizado por meio do portal de compras públicas, no endereço eletrônico [www.portaldecompraspublicas.com.br](http://www.portaldecompraspublicas.com.br) pelo Agente de Contratação Davi, Jefferson Soares Fernandes.

O procedimento licitatório obedecerá ao disposto no Decreto Executivo Municipal nº 471/2023, Lei Federal nº 14.133 de 1º de abril de 2021 e demais normas aplicáveis e, ainda, de acordo com as condições estabelecidas neste Edital.

O Edital e seus anexos encontram-se à disposição dos interessados no site <http://www.tribunadonorte.com.br/licitacao.php> e [www.portaldecompraspublicas.com.br](http://www.portaldecompraspublicas.com.br) e poderá ser solicitado através do e-mail: [licitaopm@gmail.com](mailto:licitaopm@gmail.com)

Pau dos Ferros - RN, 12 de abril de 2024.

David Jefferson Soares Fernandes  
AGENTE DE CONTRATAÇÃO  
PORTARIA 008/2024

**TRT2/RN** LEILÃO TRT 2ª Região SAIBA MAIS

Imóvel residencial no Condomínio Green Valley I sem Novo Padrão. Proposta mínima de R\$ 350.000,00 à vista.

Envie sua proposta até o dia 17/04.

EXCLUSIVAMENTE ONLINE: [WWW.LANCECERTO.LIQUIDOS.COM.BR](http://WWW.LANCECERTO.LIQUIDOS.COM.BR)

Francoise Dudge - Líder Oficial (84) 9.9865-2857 / 3223-4149

**LANCE CERTO** LEILÕES DESDE 1998

**GA** LEILÃO DE IMÓVEIS Bens no Nordeste SAIBA MAIS

Muitas oportunidades esperando o SEU LANCE!

30/04, ÀS 10H

EXCLUSIVAMENTE ONLINE: [WWW.LANCECERTO.LIQUIDOS.COM.BR](http://WWW.LANCECERTO.LIQUIDOS.COM.BR)

Francine Castro - Líder Oficial (84) 9.9865-2858 / 3223-4146

**LANCE CERTO** LEILÕES DESDE 1998